

**Protokoll,05. August 2024**

Anwesend: Andreas, Michaela, Jasmin B., Jimmy, Jasmin L., Sabrina  
 Entschuldigt: Milena

**Nächste Sitzung: 16. September 2024 AS Aufzüge**

**Zeit: 18:00**

<b>WAS?</b>	<b>WER?</b>	<b>BIS WANN?</b>
Sportkommission für Sponsoring Nachtrag: verlangen eine Endabrechnung	Sabrina	Nach der Show
Anfrage Gemeinde Brig- Glis für Ermässigung oder Erlass der Kosten in der Simplonhalle	Andreas	Laufend, evt. Sponsoring durch Bellwald M. über Gemeinde
<b>Kantinenvermerk bei Plakaten, etc gross werben</b>		<b>Zur Kontrolle bei go zum Druck</b>
Sponsoren aktualisieren und eintragen im Drive	Alle	Juni 2024
Sponsoren Aperó Wie wo was Buffet braucht dann die genauen Anzahl Personen und macht dann eine Offerte	Jimmy	Nächste Sitzung
Deko für die Tische Bäjhitta ok	Vorstand Jasmin B.	31.08.2024
Forst Ried- Brig Bühnenbau	Anreas & Jimmy	08.08.04
<b>Schule Mörel Anfragen Aufführung Freitag Malou Kluser</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Schulanfang</b>
<b>Schule Brig Süd</b>	<b>Jasmin B.</b>	<b>Schulanfang</b>
<b>Anmeldung der Show auf diversen Plattformen: Kultur Wallis, Ausgang.ch, waslöff.ch, Gemeindeapp,ponoma, tourismusrerein</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Nächste Sitzung</b>
Detaillierte Helferlisten Wer braucht wo wieviele Personen (ungefähr)	Jimmy, Jasmin B., Milena, Michaela	laufend
<b>Sidiwa anfragen für Securita Mann</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Vertag kontrollieren ansosten Anfragen</b>
<b>Anfragen von älteren Brüdern für Türsteher</b>	<b>Jasmin B.</b>	<b>Nächste Sitzung</b>
<b>Sarah-Maria für Kassa</b>	<b>Sabrina</b>	<b>laufend</b>
<b>Sponsoren mit Gratiseintritten &amp; Aperó Anmeldebrief absenden (frist 8.9),</b>	<b>Sabrina und Jasmin L.</b>	<b>Briefe ab 16.08 raus</b>
<b>An und Abmeldungen für Aperó und Gratiseintritte über Email</b>	<b>Jasmin L.</b>	<b>Laufend Kontrollieren, Anmeldefrist 8.9</b>

«VIP-Pässe» für Helfer und OK und Sponsoren für Apero	Jasmin B.	laufend
Imbiss für Freitagvorstellung	Jimmy	Show
<b>Rafji anfragen für Sandwich und Brot für Küche SA &amp; SO</b>	<b>Milena</b>	<b>September</b>
<b>Apfel und Farmer für SnackBar</b>	<b>Milena</b>	<b>September</b>
Plakate für Garderobe	Sabrina	Show
Kassen bereitstellen lassen durch Raiffeisen	Sabrina	Show
<b>Video auf FB, Insta, Website</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Sobald Video erhalten</b>
<b>Inserat im Instagram bewerben</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Sobald Video erhalten</b>
<b>Tiktok abklären</b>	<b>Sabrina</b>	<b>laufend</b>
<b>Ablaufprogramm mit Dario und ABC durchgehen</b>	<b>Michaela, Jasmin B.</b>	<b>Ende August</b>

### Show

- Aufführungen insgesamt drei an der Zahl: Freitagnachmittag, gilt zeitgleich als Generalprobe, Samstag und Sonntag Hauptvorstellungen mit Kantine
- Jasmin B., Michaela und Milena haben die Einführung für die Show
- es wird dazu ein Video abgespielt zum Beginn
- ganze Simplonhalle wird ein grosser Zauberwald sein, dazu benötigt es VIELE(!!!) Tannenbäume
- Tänze und Neon Show alles auf der Bühne
- Show mit Vorbau der Bühne (Elemente dazu in der Simplonhalle, und sind auch im Budget mit dabei)
- Lieder sind bereits fix ausgewählt und zum Teil schon choreografiert
- Kostüme für die Show organisieren/ suchen
- Roter Faden fixieren, der wird Leonie In-Albon sein
- Diverse Zusatztraining ab Juni 2023 sind alle schon fix und bekanntgegeben

### Aufführungen

- idealerweise geeignet für 3H- 90S, Vorstellung am Freitagnachmittag, gleichzeitig wäre dies eine Generalprobe für die TMB's
- falls die Schulen absagen, wäre eventuell das Altersheim und/ oder Mit Mensch eine Alternative, auch da, kleiner Preis und gleichzeitig eine Generalprobe
- Samstag Türöffnung 18:00 Uhr Aufführung 19:30
- Sonntag Türöffnung 11:30/12:00 Aufführung 13:30

## Tickets

Datum	Anzahl Verkaufte Tickets Samstag	Anzahl verkaufte Tickets Sonntag
19.Februar 2024	31	23
08.April 2024	50	40
03.Juni 2024	62	44
05. August 2024	64 (davon 5Kinder)	48 (davon 16 Kinder)
<b><u>Ticketverkauf</u></b>	<b><u>1'550.-</u></b>	<b><u>1'040.-</u></b>

- stand Showkonto 05.08.24 Fr. 25'337.73

### - Matthias Bellwald ?

### - Kuchenverkauf Samstag?

### - Gönnerbüchlein?

### - Sportkommission Fr. 1'500.-?

- App Eventfrog

- Ticketkontrolle läuft über App

- Preise für Erwachsene Fr. 25.-/ Kinder Fr. 15.- (SA&SO)

- Gratistickets und Aperoeinladung für Passiv- und Ehrenmitglieder

- Gratiseintritte für Sponsoren welche ein Packet nehmen (Bronze, Silber, Gold)

- Abendkasse vorhanden

- Ticketkontrolle läuft über EventFrog App

- Helferinnen und Helfer bezahlen keinen Eintritt (Kuchen bringen zählt nicht dazu)

- Helferinnen und Helfer werden diesbezüglich informiert, dass Sie kein Billet kaufen müssen

**- Kantinenvermerk ist nur klein auf dem Ticket ersichtlich, umso wichtiger dass man bei den anderen Werbeauflagen wie Tischset, Plakate, Flyer usw dies gross vermerkt und Festwirtschaft**

## Simplonhalle

- Preis ist gut gerechnet mit Fr. 4000-5000.-,mit warme Küche

- Geschirr wird von der Simplonhalle gebraucht

- Jedoch wird Andreas den Stadtrat anfragen für eine Ermässigung oder Erlass der Mietkosten

- bei der Vorstellung am Freitagnachmittag nur aufstuhlen

- bei den Hauptvorstellungen wird die Simplonhalle mit Tischen in langen Reihen organisiert, freie Platzwahl und Kantinenbetrieb

- lange Tischreihen, somit ist die Besetzung besser gewährleistet als bei runden Tischen

## Ok Sitzung Show 2024

- Bühnenbau, Elemente sind im Vertrag eingerechnet
- Stehtische vorhanden für Sponsorenaperos
- Tücher für Stehtische hat es in der Garage
- Barelemente sind auch dabei
- Freitag bis Sonntag organisieren von Kehrrecht und Toiletten wechseln/ putzen übernimmt Simplonhalle
- Schwarten für den Bühnenbau können beim Forst Ried-Brig geholt werden und pro Meter zahlt man Fr. 1.-

### **Kantine/ Küche**

- während der Aufführungen gibt es kein Service, da der Fokus auf den Mädeln sein soll (herumlaufen und Ablenkung wird somit vermieden)
- übernehmen Speisekarte von der Kantina Geschina, mit kleinen Änderungen wie Preisanpassungen, etc
- Nur PET Flaschen, somit kein zusätzlicher Müll und die übriggebliebenen Flaschen kann man einfacher «weiterverkaufen/abgeben» als angefangene 1.5 L Flaschen
- Becher für Wein und Bier
- Bon erstellen (Essen) machen wir selber (Milena)
- Drucken und plastifizieren von AS Aufzüge (Milena und Jasmin B.)
- **Geschirr wird das von der Simplonhalle gebraucht**
- **Hinter der Bühne gibt es eine kleine Snackbar und Getränke**
- **Tänzerinnen erhalten pro Aufführung einen Bon für ein Getränk**

### **Kassa**

- benötigt 4-6 Personen
- Kassen werden mit Stock von der Raiffeisen bereitgemacht. Das Stockgeld wird vom Showkonto belastet
- Garderobe offen, jedoch ohne Haftung
- 4 Kassen (je zwei für Kassa und für Küche)

### **Sponsoren/ Sponsorendossier/ Gönnerblock**

- KEINE BRACHENEXKLUSIVITÄT
- Sponsorenliste wer hat bezahlt, was wird gesponsort, etc

### **Drive – Show 45 – Sponsorenzusage Ablage – Excel unbenannte Tabelle**

- Tischset, fertiger A3 Druck an Simplondruck 1500Stk

- Tischset zusätzlich bestellen für die Restaurants die Sponsoren machen

So können diese die Tischsets vor der show auflegen

- Sponsoren Apero Anmeldung obligatorisch

- An und Abmelden über Mailadresse

- Bilette und AperoBändei werden an der Kasse hinterlegt

- sobald die Sponsoren bezahlt haben, werden Sie auf der homepage aufgeschaltet

**- Dankesbrief an die Sponsoren mit Rechnung, falls kein Logo vorhanen, schriftlich noch um Logo bitten per Mail**

- ABC Club macht Silbersponsoring mit 8 Einritten, Sponsoring und Rechnung wird separat verrechnet

**- Tischset unbedingt an schicken Raiffeisen zum «Gut zum Druck» (Jasmin B.)**

**- alle Sponsoren die in irgendeiner Weise etwas zur Show beigetragen haben, sei es Rabatte oder Lokalität zur Verfügung gestellt, dass diese auch in einer Form ernannt werden**

- Sponsorenpakete:

Was	Preis	Zusätzliche Leistungen
Gönnerbeiträge	Offen	-
Gönnerbuch Abgabe 10.01.24	Ab Fr. 10.-	-
Digital (Instagram, Facebook, Website TMB)	Fr. 200.-	-
Beamer	Fr. 200.-	<b>Ein Gratiseintritt</b>
Tischset	Fr. 200.-	-
<b>Bronze Paket</b> - Digital: Facebook, Instagram, Website - Beamer - Bestplatzierung auf den Tischsets	<b>Fr. 800.-</b>	<b>Sponsorenapero Zwei Gratiseintritte</b>
<b>Silber Paket</b> - Digital: Facebook, Instagram, Website - Beamer - Platzierung auf Plakaten & Flyer	<b>Fr. 1000.-</b>	<b>Sponsorenapero Vier Gratiseintritte</b>
<b>Gold Paket</b> - Digital: Facebook, Instagram, Website - Beamer		<b>Sponsorenapero acht Gratiseintritte</b>

- Bestplatzierung auf Plakat/Flyer Tickets	<b>Fr. 2'000.-</b>	
--	--------------------	--

### **Werbung Show**

- Plakate A3, A4

Jeweils mit Verlinkungen auf soziale Medien und Homepage TMB

- soziale Medien wie Instagram, Facebook
- Zeitraum Beginn der Werbung: August 2024
- Videos mit Vorwerbung auf Instagram, Facebook Vor der Show und während den Pausen